新媒体环境下电视新闻采编策划特点及创新研究

摘　要：科学技术水平的提升，使得信息技术被广泛用于各个领域之中，尤其是在媒体领域中衍生出了新媒体。在新媒体环境下，传统电视新闻采编与策划需要进行创新，从而满足人们的精神需求。因此，本文首先阐述了新媒体下的电视新闻采编策划特点，然后提出了电视新闻采编策划在新媒体环境下的创新策略。

关键词：新媒体环境；电视新闻；采编策划；电视新闻采编
中图分类号：G623　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2019）04-112-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2019.04.037

文 / 程凯琳

1. 电视新闻采编策划特点

1.1 采编特点

第一，信息量大且复杂化。现阶段是信息化时代，在此时代下，数字化及互联网技术的应用范围逐渐扩大，从很大程度上看，此种趋势使信息传播途径与范围有所增加，并且这对传统新闻传播方式造成了影响。电视新闻观众从被动接收新闻信息转变为主动传播新闻信息，由新闻接收者变为新闻传播者与制造者，信息数量急剧增加；加之传播途径的增加，使新闻信息带有了复杂化及多样化的特征。第二，信息载体多元化。[1] 随着电视新闻的发展，载体的作用愈加突出，并朝着多元化方向发展。网络技术更新速度的提高，使得传统新闻报道形式不能够满足观众所需，人们无法了解到新闻信息全部内容。而在新媒体环境下，人们不仅通过报刊、电视以及广播等传统媒介了解新闻信息，同时还可以在微信公众号及微博等新媒体公众平台中了解更多新闻内容。第三，信息采集和编辑报道相分离。电视新闻的快速发展得益于受众人数的增加，但是新媒体因其具有个性化、互动性等特征，对电视新闻的发展造成了一定的影响。为了确保电视新闻能够可持续发展，需要将其与新媒介进行融合，从而实现对电视新闻采编工作的创新。

1.2 策划特点

策划工作是对新闻采编工作的进一步加工，其目的是经过合理的策划推动电视新闻健康发展。首先，策划工作具有实践性。[2] 在实际新闻策划过程中，时间为基础因素，策划人员需要较长的时间对新闻信息进行仔细分析，并找出其有价值的内容编辑成新闻，在第一时间呈现给观众，进而吸引观众的目光及热情，保障电视新闻能够更好地发展。其次，策划工作具有放大与拉近功能。在策划电视新闻时，大多数策划人员会通过拉近并放大的方式挖掘有价值的信息制作成新闻。利用此种方式，除了可以增加新闻素材的收集渠道，使新闻内容丰富化，还能够保证新闻策划和人们生活相联系，提高观众对电视新闻的接受度。最后，策划工作坚持以人为本。新闻策划人员在整理信息时，要找到新闻信息中的热点或是有价值的信息，了解观众的收看兴趣及对新闻实际需要，坚持以人为本，进而使电视新闻能够对观众起到积极影响。

2. 新媒体环境下电视新闻采编策划的创新

2.1 新闻采访形式的创新

在新媒体环境下，新闻工作者要对其采访形式进行创新，避免使用多种新闻传播媒介报道同一新闻内容，从而改善传统电视新闻内容重复性特征，丰富其内容。比如，在前几年召开杭州 G20 峰会时，CCTV4 的“国际新闻”节目在新闻采访编辑前，通过使用微信公众号、电视、微博话题等多种媒介收集人们对 G20 峰会的好奇点，并鼓励人们积极在评论区进行留言或评论，说出自己想要了解的峰会内容。之后新闻编辑人员将人们的评论、留言内容进行整理分类，并在正式新闻采访过程中分为多个采访队伍，对不同类别的峰会人员进行采访，从而在完成电视新闻采访播报工作的同时，解答观众所提出的问题。

有些观众可能对峰会的安全问题比较关注，所以新闻记者采访了此次峰会的安检人员，通过镜头为观众展示安检人员的具体工作内容；同时对安检仪器的安检过程进行镜头特写，以此体现出峰会的安检十分严格，能够有效保障峰会召开顺利。[3] 另外，还有一些记者对此次峰会的餐饮负责人与部门进行了采访，通过美食向观众立体展示杭州的城市风貌，并让观众从相关工作者对美食的烹饪及反复的探讨中感受我国对峰会召开的重视程度。

在新闻时效性上，电视新闻媒体与新媒体相比稍有欠缺，但其具有会议内部采访权，所以电视新闻媒体可以结合新媒体的直播特征，对峰会现场进行实时直播，让观众及时了解到峰会的进展情况。而且通过电视新闻记者在收集受众意见后对峰会进行多样化、多视角的采

访，可以有效拉近峰会与受众之间的距离，使国际会议新闻带有生活化特征，受众易于接受，便于其深入了解峰会内容。

2.2 新闻采编流程的创新

在新媒体环境下，电视新闻采编工作者应对采编流程进行创新，要融合新媒体的采编及编辑技术，扩大新闻采编途径，进而对采编流程予以精简，提高电视新闻采编工作效率，增强新闻采编策划创新力。比如，在今年的两会报道中，依旧使用微博发布关于两会的话题，同时还应用微博进行两会直播，据微博公布的数据显示，在两会期间，与两会有关的话题阅读量高达145.4亿，并且相关视频播放量达到了34.3亿。由此可见，将电视新闻与新媒体进行融合创新提高了两会的关注人数。另外，数据还显示年轻人已成为微博关注两会的受众主力，73.5%的受众年龄低于30岁，所以，将新闻采编与新媒体进行融合创新，有效扩大了新闻报道的受众范围。除此之外，在两会召开期间，电视台除了进行电视直播，同时还在网络上进行直播，人们可以随时随地观看到两会的召开情况。[4] 此外，在进行电视直播时，主持人还与现场记者进行实时连线沟通，以现场采访等多种方式向观众展示两会召开情况，人们可以在网络直播的讨论区内对两会的召开进行探讨，同时还可以发送评论与留言和新闻报道之间进行互动。而且在今年还使用了360° VR摄像机对两会进行报道，通过此摄像机，观众可以观看到演播室直播的各个角度，在这些高新科技的支持下，将电视新闻采编与新媒体进行融合创新，有效地满足了观众对电视新闻的需求，并且可以进行实时互动，拉近了新闻与观众之间的距离。

2.3 新闻策划工作的创新

信息化程度的加深，催生出了新媒体环境。在此环境下，电视新闻若想保持健康发展态势就要对新闻策划工作进行创新，调整好策划角度，通过多种新颖的策划视角丰富电视新闻内容。比如，2017年是香港回归的二十周年，新闻联播除了对香港回归全过程进行报道外，还通过微博、公众号以及移动直播平台等和受众群体在网络中进行有效交流，了解他们对香港回归的感受与想法；而且新闻记者还找到了一些在香港回归同年出生的年轻人，在电视新闻中穿插了一些他们的成长过程，以个人视角观察并展示香港回归祖国后香港与香港人的变化情况。这不仅丰富了报道内容，同时此种互动方式还拉近了受众与电视新闻之间的距离。[5] 与此同时，山东电视台在策划香港回归新闻节目时，不但报道了香港和山东之间的经济合作成果，同时还从“山东人在香港”“香港人在山东”两个角度报道了身处异地的人对山东与香港的印象、生活经历等。通过此种新闻策划报道形式，新闻受众者可以更为深入地了解到港鲁之间的交流，感受到香港回归祖国之后的变化，提升人们民族自信。同时，在独特策划视角下，电视新闻可看度增强，在新媒体时代下富有别样魅力。

2.4 新闻编排形式的创新

电视新闻编排形式在新媒体环境下进行创新，要求新闻策划按照新闻主题合理选择新闻材料并灵活组合，使新闻内容以亲民的形式展现出来，继而为新闻受众群体更好地播报新闻。比如，山西太原电视台的《新闻快车》节目，此节目报道主要以社会民生为主，并将高价值新闻及影响力大的信息作为头条，譬如执法事件等。[6] 与此同时，此节目依照主题类别分为快车调查、现场实拍、专题报道等多个模块，按照当地实际特色，新闻策划者会定期对独家新闻专题节目进行更新，譬如之前播出的古城寻宝采访报道等。此外，太原电视台还在报道时事政治等硬性新闻后，播出一些生活类软性新闻，如市民运动会、美食节等。同时，在节目中还会接听公众热线电话，及时解决公众所反馈的信息，实现有效的交流互动，通过此种编排形式有效提高了受众的关注度与收视率的提升。

结语

综上所述，新媒体时代的到来，对电视新闻工作造成了巨大的冲击，同时也为其采编策划工作带来了创新机遇。所以，电视新闻工作者应当在新闻采编及策划时适当结合一些新媒体技术与内容，从而提高新闻时效性，推动电视新闻更好地发展。媒

参考文献

[1] 马立敏．新媒体背景下电视新闻采编提升核心竞争力的策略 [J]. 西部广播电视，2019（2）：129，131.
[2] 叶红．新媒体背景下电视新闻采编工作的要点和创新思路分析 [J]. 科技传播，2018，10（22）：53-54.
[3] 纪胜男．媒体融合时代广播电视新闻采编工作的创新途径与方法 [J]. 传播力研究，2018，2（28）：129.
[4] 张力．新媒体时代如何做好广播电视台新闻采编工作 [J]. 记者摇篮，2018（9）：118-119.
[5] 张栩．探析新媒体时代电视新闻采编人员的改革创新 [J]. 传媒论坛，2018，1（17）：54-55.
[6] 季毅伟．“互联网 +”时代下广播电视新闻采编新特点及应对策略探讨 [J]. 科技传播，2018，10（16）：55-56.

（作者单位：浙江广播电视集团）